

平成30年度 事業計画

I. 平成30年度 活動理念

「地域の発展と活力ある法人会をめざして」

- (1) 組織基盤の整備充実
- (2) 目に見える社会貢献活動の実施
- (3) 会員企業支援のための事務局機能の充実
- (4) 公益社団法人の要件を満たし、公益法人としての社会的使命を果たすことに努める。

II. 基本方針

「法人会の基本的指針」に則り、納税意識の向上、会員の研鑽及び地域社会への貢献の三本柱の活動について一層の充実と積極的な展開を図る。

そのため、会員拡大と青年部会・女性部会活動の活性化、税務を中心とする公益目的事業と社会貢献事業を積極的に推進する。

III. 事業計画

1. 組織の充実・強化

会員拡大の積極的な推進と会活動の活性化に努める。

2. 公益目的事業の推進

税を中心とした研修と、会員ニーズに応じた研修を一般にも門戸を開放し実施する。魅力ある研修を目指し、諸団体との共催を推進する。

事業毎の計画

(1) 税知識の普及を目的とする事業

① 新設法人説明会

小林税務署管内に新たに設立された法人を対象に、国税及び地方税に関する諸届出書ならびに第1期、第2期の法人税・消費税申告における注意すべき事項等についての理解を深められることを目的とし年1回開催する。

対象 管内の新設法人

② 租税教室

小林地区租税教育推進協議会の賛助会員として、協議会で割り当てられた、小中学校の児童生徒を対象に、税の仕組みや税の必要性についての理解を得られるように青年部会と女

性部会共同で取組みを行う。

対象 管内の小・中学校の児童生徒

- ③ 税務研修会・中小企業のためのリスクマネジメントセミナー
税についての様々な税の研修テーマを取り上げ、税に関する理解と知識を深めるとともに、正しい税の知識を身に付けられるように会員及び会員以外の企業及び一般市民にも参加できる研修会を実施する。そして企業活動にかかわる様々なリスクとその対処法を取り上げ、不測の事態による損失を未然に防ぎ、また損失を最小限に抑えるための企業防衛のあり方を中小企業でもできるリスクマネジメントセミナーを開催する。

対象 会員及び会員以外の企業

- ④ 企業の税務コンプライアンス向上の取組
企業における内部統制面や経理面におけるリスクの軽減や自社の成長につなげていくための税務コンプライアンス向上への取組み。

対象 会員及び会員以外の企業

- ⑤ 青年部会税務研修会
管内の若手経営者を対象に、税についての多くのテーマで研修を行い税に対する理解を深めるとともに、正しい税の知識を身に付けられるように実施する。特に自社株の評価方法と先代からの事業承継について

対象 部会員及び管内会員外の経営者

- ⑥ 女性部会税務研修会
管内の女性経営者を対象に、税についての多くのテーマで研修を行い税に対する理解を深めるとともに、正しい税の知識を身に付けられるように実施する。特に自社株の評価方法と先代からの事業承継について

対象 部会員及び会員外の女性経営者

- ⑦ 改正税法説明会
税法は毎年のように改正されているが、改正の内容については十分に理解しないままとなっていることが多いので、改正内容をしっかりと理解いただけるように実施する。

対象 会員・会員以外の企業及び一般

⑧ 税に関する絵はがきコンクール

小学生に税の大切さや税の果たす役割について学んでもらいその知識や感想を絵はがきにすることでより理解を深めてもらうことを目的として女性部会が実施する。

対象 小学生高学年

(2) 納税意識の高揚を目的とする事業

①税を考える週間関連事業

小林税務署管内税務協力団体長協議会において行われる講演会等を通じて、税に対する意識の高揚を図る。管内で表彰を受けた児童生徒の功績をたたえ表彰を行う。

対象 会員・会員以外の企業及び一般

②ホームページ・広報誌による税情報の発信

広報誌「すばる」、公益財団法人全国法人会総連合の発行する「ほうじん」の会員への配布と管内自治体や公共施設への配置で、税情報の発信を図る。また、ホームページで研修会等の開催情報の発信で、会員以外の一般の方々の参加を促す。国税庁へのリンクによる更なる情報の提供に努める。

対象 会員・会員以外の企業及び一般

(3) 税制及び税法に関する調査研究並びに提言に関する事業

①税制改正の提言及び提言書の関係機関への提出

公益財団法人全国法人会総連合は、毎年全国の中小企業の租税負担の軽減と合理・簡素化及び適正公平な課税、税制・税務に関する提言を行っている。提言書は各単位会の意見も求めているので本会も意見具申を行っていく。

対象 役員・税制委員

②全国青年の集い

全国の青年経営者が集い、税制や財政及び地域社会の健全な発展等法人会の目的を達成するための情報交換、意見交換等を行う。租税教育等の意見発表から知識を吸収し今後の活動に活かす目的で参加。

対象 部会員・一般

③全国女性フォーラム

全国の女性経営者が集い、税制や財政及び地域社会の健全な

発展等法人会の目的を達成するための情報交換、意見交換等を行う。講演会等から知識を吸収し今後の活動に活かす目的で参加。

対象 部会員・一般

(4) 地域社会への貢献を目的とする事業

① 献血活動

当会が永年取組みを行っている事業であり、日本赤十字社血液センターと協力し、会員企業との共催を含め年に3回行っているが、より一層血液を必要とする多くの人が助かるように、その必要性を訴え活発に活動を行っていく。

対象 会員・一般

② 健康セミナー

少子高齢化社会を迎え健康志向がより高まっている。そのような中、元気な毎日を送れるように病気の予防についての理解を深めるようにセミナーを開催する。

対象 会員・一般

③ 地域イベント・事業等を達成するための参加

南九州税理士会小林支部・管内の商工会議所や商工会等と連携し、管内で開催されるイベント等に参画し、元気な地域づくりを目指す活動に取り組む。併せて税の啓発活動を行う。

対象 会員・一般

④ いちごプロジェクト

女性部会が中心となり、広く節電を呼びかける「いちごプロジェクト」に取り組みます。

対象 会員・一般

⑤ 円ブリオ基金

今、日本には思いがけない妊娠で産もうかどうか悩んでいる孤立した妊婦さんがたくさんいる。そのような中、女性部会を中心に、皆さまから1円を頂いて出生前の赤ちゃんと産みたい女性を応援する活動を行っていく。

対象 会員・一般

(5) 会員の交流に資するための事業

(会員の福利厚生等に資する事業)

①経営者大型総合保障制度の普及推進

公益財団法人全国法人会総連合の制度である、会員の経営者や従業員の病気・事故による死亡・高度障害・入院等、国内外を問わず補償する「経営者大型総合保障制度」について、会員・従業員への普及推進に努める。

対象 会員・従業員

②ビジネスカードの普及推進

公益財団法人全国法人会総連合の制度である、企業の様々なリスクをサポートする「ハイパー任意共催」、「個人情報漏洩対策プラン」、「地震対策プラン」からなる「ビジネスカード」について、会員への普及推進に努める。

対象 会員

③がん保険制度の普及促進

公益財団法人全国法人会総連合の制度である、「生きるためのがん保険 (Dayz)」、医療保険「EVER」、死亡保険「WAYS」からなる保険について、会員・従業員への普及促進に努める。

対象 会員・従業員

④検診活動

「女性の12人に一人の割合で罹患する」と言われている乳がんは、早期発見が重要となっている。そのため、女性部会で平成17年から「大事な命を守ろう」との思いで検診を始めた。働く女性の受診を促すため日曜日に行っていることも幸いし、毎年多くの会員以外の方が受診されている。会員以外の方の受診料の軽減を図るための補助を今年度も行い実施する。

対象 部会員・一般

(会員の交流に資する事業)

①役員懇談会

法人会の活動方針、事業の進め方等について協議を行い充実した法人会活動を目指す。

対象 役員

②親睦チャリティーゴルフ大会等

恒例となっている親睦チャリティーゴルフ大会でリフレッシュと会員・青年・女性部会員同士の交流・情報交換を図り

異業種交流の輪を広げる。ゴルフ参加者の募金と当法人会からの寄贈分を、県連を通じて宮日母子福祉事業団へ寄付を行う。

対象 会員・部会員・一般

③先進地研修

女性部会では検診活動を通じて先進医療への関心を深め施設の研修等を実施しているが、部会活動の充実のため、先進的な部会等での研修を行う。

対象 部会員・一般

(会員増強運動の事業)

会員増強は法人会の活動をより意義あるものにするための喫緊の課題であり、管内加入率の向上に向け、法人会活動の魅力アップと情報発信の強化に努める。